



**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЭЛЕКТРОГОРСК  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « \_\_\_\_\_ » 29 СЕН 2023 20\_\_ г. № 628

**О внесении изменений и дополнений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы городского округа Электрогорск Московской области, утвержденную Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 09.11.2022г. №811**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 года № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области», Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 02.11.2022 №795 «О перечне муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области, реализация которых планируется с 2023 года», Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 25.10.2022г. № 771 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области», руководствуясь Уставом городского округа Электрогорск Московской области и Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области от 09.02.2023 №87 «О временном исполнении полномочий Главы городского округа Электрогорск Московской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения и дополнения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы городского округа Электрогорск Московской области, утвержденную Постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области №811 от 09.11.2022г., изложив ее в новой редакции (прилагается).
2. Считать настоящее Постановление неотъемлемой частью Постановления Главы городского округа Электрогорск Московской области от 09.11.2022 №811 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы городского округа Электрогорск Московской области.

3. Разместить настоящее Постановление с приложениями на официальном сайте городского округа Электрогорск Московской области.
4. ГАУ МО «Издательский дом Подмосковье» обеспечить официальное опубликование настоящего Постановления в газете «Электрогорские вести».
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской области Л. В. Шапар

ВРИП Главы городского округа Электрогорск



А. С. Кулаков

Исп.: Акульчева В.А.  
8(49643)3-77-47 (доб.1211)

Рассылка: 1 экз. - в дело, по 1 экз. - Шапар Л.В., Трохиной С.П., Казенновой Е.Е., Челядник А.И., Маровой И.А., Порецковой Е.А., информационному отделу, Контрольно-счетной палате, ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», Павлово-Посадской городской прокуратуре

Паспорт

муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Электрогорск Московской области
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Электрогорск Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Администрация городского округа Электрогорск Московской области
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Электрогорск Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Администрация городского округа Электрогорск Московской области

<p>Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области</p>	<p>Администрация городского округа Электрогорск Московской области</p>																																				
<p>Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	<p>Администрация городского округа Электрогорск Московской области</p>																																				
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий</p>																																				
<p>Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджетов муниципальных образований Московской области</p> <p>Всего, в том числе по годам:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2023 год</th> <th>2024 год</th> <th>2025 год</th> <th>2026 год</th> <th>2027 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2000,000 ✓</td> <td>2000,000 ✓</td> <td>0,000 ✓</td> <td>0,000 ✓</td> <td>0,000</td> <td>0,000</td> </tr> <tr> <td>7822,870 ✓</td> <td>1479,030 ✓</td> <td>1545,160 ✓</td> <td>1599,560 ✓</td> <td>1599,560</td> <td>1599,560</td> </tr> <tr> <td>90381,379 ✓</td> <td>26877,895</td> <td>15955,871</td> <td>15955,871</td> <td>15795,871</td> <td>15795,871</td> </tr> <tr> <td>100204,249 ✓</td> <td>30356,925 ✓</td> <td>17501,031 ✓</td> <td>17555,431 ✓</td> <td>17395,431</td> <td>17395,431</td> </tr> </tbody> </table>		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Всего						2000,000 ✓	2000,000 ✓	0,000 ✓	0,000 ✓	0,000	0,000	7822,870 ✓	1479,030 ✓	1545,160 ✓	1599,560 ✓	1599,560	1599,560	90381,379 ✓	26877,895	15955,871	15955,871	15795,871	15795,871	100204,249 ✓	30356,925 ✓	17501,031 ✓	17555,431 ✓	17395,431	17395,431
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год																																
Всего																																					
2000,000 ✓	2000,000 ✓	0,000 ✓	0,000 ✓	0,000	0,000																																
7822,870 ✓	1479,030 ✓	1545,160 ✓	1599,560 ✓	1599,560	1599,560																																
90381,379 ✓	26877,895	15955,871	15955,871	15795,871	15795,871																																
100204,249 ✓	30356,925 ✓	17501,031 ✓	17555,431 ✓	17395,431	17395,431																																

## **Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Электрогорск Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными структурами.

Информированная прозрачность деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск Московской области достигается при помощи СМИ.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городской округ Электрогорск составляет не менее 1 500 экземпляров в неделю.

Общий технический охват телепередач аудиторий – не менее 17312 человек, вещание объемом не менее 2000 минут в месяц.

Электронные СМИ – не менее 800 новостей в год.

Официальный сайт городского округа ежедневно размещает информацию о деятельности муниципальной власти городского округа и государственной власти Московской области.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск Московской области в муниципальных средствах массовой информации, включая электронные, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.
2. Создание развитой структуры распространения муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности муниципальной власти городского округа Электрогорск а также Правительству Московской области, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области телепередач.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Электротгорск Московской области, в том числе, в связи с празднованием Дня Победы и других значимых государственных праздников и по социально-экономическим достижениям городского округа.
5. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений муниципального образования городского округ Электротгорск и информирование жителей на радио, в сети Интернет, в СМИ и на Интернет-порталах Администрации.
6. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях городского округа Электротгорск.
7. Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории городского округа Электротгорск Московской области
8. Создание доступной современной медиасреды

#### **Цели муниципальной программы**

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержке молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.
5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

#### **Перечень подпрограмм**

- Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»;
- Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление
- Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»;
- Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»;
- Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

### **Инерционный прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Обеспечение населения городского округа Электрогорск качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Электрогорск Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования городского округа Электрогорск. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа муниципального образования городского округа Электрогорск как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост охвата СМИ целевой аудитории на период реализации программы планируется за счет размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления г. о. Электрогорск в печатных средствах массовой информации, объемом не менее 250 полос формата А3 ежегодно, электронных СМИ (Электрогорск телеканал ТВЭл) не менее 6000 минут в год, на официальном сайте городского округа Электрогорск, объемом не менее 800 публикаций.

Также запланирован рост количества тематических информационных компаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования городского округа Электрогорск. Создание доступной современной медиасреды.

### **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы**

Определен Порядком, утвержденным постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области «Об утверждении Порядка разработки муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области» от 25 октября 2022 года №771

### **Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)**

В соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Главы городского округа Электрогорск Московской области «Об утверждении Порядка разработки муниципальных программ городского округа Электрогорск Московской области» от 25 октября 2022 года №771.

**Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»**

Подпрограмма 1. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды";

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИОГВ, ГО за достижение целевого показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг - 45	процент	100	110	110	110	110	110		1.01.02, 1.01.03, 1.01.05





	<p>(сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципальной образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{P} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:  <math>V_{п}</math> – объем информации в печатных СМИ;  <math>V_{P}</math> – объем информации на радио;  <math>V_{ТВ}</math> – объем информации на телевидение;  <math>V_{СИ}</math> – объем информации в сетевых изданиях;</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

		<p><math>V_{\text{СС}}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{\text{(П,Р,ТВ,СИ)}} = \frac{M \times O \times k}{\text{Ца}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p> <p><math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p><math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват радио, ТВ, среднее количество издания, среднее количество материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости;</p> <p><math>\text{Ца}</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>\text{ИЦ} \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>\text{ИЦ}=1</math>.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{\text{(СС)}} = \frac{M \times T}{\text{Ца}} \times W,$ <p>где:</p> <p><math>W</math> – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для</p>
--	--	---

			<p>Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</li> <li>2. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>3. телевидение – 0,2</li> <li>4. радио – 0,05</li> <li>5. печатные СМИ – 0,05</li> </ol> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p><math>A = B/C * 100\%</math></p> <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>		
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				

3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании, <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.

**Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году

3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$ , где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году



7	01	01	07	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
16	04	01	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	N <sub>м</sub> – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	No=N <sub>y</sub> +N <sub>оп</sub> , где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N <sub>y</sub> – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;

18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	<p>Моп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов</p> <p>Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году</p>
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p><math>N_{дл} = N_{дл} + N_c</math>, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N<sub>дл</sub> – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N<sub>с</sub> – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>



1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	1813,400	1813,400	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	x
			Средства бюджета городского округа	1813,400	1813,400	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Внебюджетные источники											
	Итого:	x	Всего	21453,105	7453,105	800	200	200	200	200	800	2027 год
	Информационный материал. Штука.											
			Итого:	21453,105	7453,105	4000	200	200	200	200	800	2026 год
			Итого:	21453,105	7453,105	21453,105	3500,000	3500,000	3500,000	3500,000	3500,000	2025 год
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа	21453,105	7453,105							
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения	2023 - 2027	Итого:	21453,105	7453,105	800	200	200	200	200	800	2024 год
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа	21453,105	7453,105							
			Итого:	21453,105	7453,105	21453,105	3500,000	3500,000	3500,000	3500,000	3500,000	2027 год
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа	21453,105	7453,105							







рекламных конструкций	рекламная конструкция. Единица.	2023 - 2027	Итого: 465,419	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
						0	0	0	0					
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Итого: 465,419	465,419	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	x
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа	465,419				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники											
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
	Мероприятие, которому обеспечено					I	II	III	IV					









	Средства бюджета Московской области	2000,000	2000,000 ✓	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	x
	Средства бюджета городского округа	2297,000	2297,000 ✓	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Внебюджетные источники								



проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	Средства бюджета Московской области	800,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	2027 год	x	
											160,000
Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				I	II	III	IV				
		5	5	2	2	1	0	0	0	0	
	Итого:	1000,000	1000,000	1000,000				0,000	0,000	0,000	0,000
Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную	Средства бюджета Московской области	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	1000,000	
											1000,000
	Средства бюджета городского округа	1000,000	1000,000	1000,000				0,000	0,000	0,000	



	Московской области								
	Средства бюджета городского округа	1800,000 ✓	1160,000 ✓	160,000 ✓	160,000 ✓	160,000	160,000	160,000	160,000
	Внебюджетные источники								



**Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**  
Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)</b>	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	x
			Средства бюджета Московской области							x
			Средства бюджета городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
			Средства бюджета Московской области							





Средства бюджета Московской области	52662,355 ✓		10326,871 ✓	10326,871 ✓	10326,871	10326,871		Федеральный бюджет	7822,870 ✓	1479,030 ✓	1545,160 ✓	1599,560 ✓	1599,560	1599,560		x
Средства бюджета городского округа	11354,871 ✓		10326,871 ✓	10326,871 ✓	10326,871	10326,871										